

24.06.2022

Stuttgart hautnah

Das neue VfB-Heimtrikot für die Saison 2022/2023

Die enge Verbindung zur Stadt Stuttgart, zur Region und ganz Württemberg spielt beim neuen VfB-Heimtrikot der Saison 2022/2023 eine essenzielle Rolle. Wer genau hinschaut, erkennt die Silhouetten von 24 Stuttgarter Wahrzeichen, die rund um den Bruststring eingearbeitet sind – darunter die Wilhelma, die Cannstatter Kanne, die Markthalle, die Stiftskirche oder das Schloss Solitude. Einmal übergestreift ist das Heimatgefühl spürbar – ganz egal, von wo aus die Fans dem VfB die Treue halten.

Details und Material

Gemeinsam mit Ausrüster JAKO wurde jedoch nicht nur die Nähe zur Stadt Stuttgart in den Dress eingearbeitet. Liebe zum Detail zählt nach wie vor auch für das Material. Denn: Was bereits in der vergangenen Spielzeit für alle Trikots galt, gilt auch in der Saison 2022/2023. Sie werden von JAKO nachhaltig und umweltschonend mit zu 100 Prozent recyceltem Polyester hergestellt.

Highlights der Torwarttrikots in Grün und Orange sind verpixelte Farbakzente sowie das Etikett im Kragen, das einer Eintrittskarte der Meistersaison 1991/1992 gleicht.

Ab sofort erhältlich

Die neuen Heim- und Torwarttrikots 2022/2023 sind ab sofort beim VfB sowie im JAKO Onlineshop erhältlich – der Heimdress wird auch in einer Damenvariante mit tailliertem Schnitt angeboten.

„Es freut mich, dass wir gemeinsam mit dem VfB Stuttgart ein Trikot entwickelt haben, das verschiedene Design-Elemente mit Heimatverbundenheit verknüpft. Die grafischen Umriss der Sehenswürdigkeiten aus Stuttgart und Umgebung zeigen die besonderen Orte der Region, in der der VfB zuhause ist“, sagt Tobias Röschl, Vorstand Marketing und Vertrieb der JAKO AG. „Mit der Herstellung der Trikots aus recyceltem Material setzen wir gleichzeitig ein weiteres Zeichen für Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit.“

„Wir sind der VfB. Wir sind eine vielfältige Gemeinschaft, im Bruststring vereint und mit der Stadt Stuttgart und einer ganzen Region eng verbunden“, sagt Alexander Wehrle, VfB-Vorstandsvorsitzender. „Nach zwei Jahren Corona-Einschränkungen dürfen und wollen wir wieder nah

ran an die Stadt, an die Fans, an die vielen Menschen, die den VfB im Herzen tragen und uns immer unterstützen – denn das macht einen Traditionsverein aus. Mit dem Design unseres neuen Heimtrikots verdeutlichen wir dies symbolisch.“

„Als Hauptsponsor geht die Mercedes-Benz Bank mit Verbundenheit und Stolz gemeinsam mit dem VfB Stuttgart in die elfte Saison. Und diese Verbundenheit wird mit dem neuen Heimtrikot visualisiert“, sagt Benedikt Schell, Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz Bank AG. „Zwischen dem VfB-Wappen und dem Brustring sind die Silhouetten der Mercedes-Benz Arena sowie des Mercedes-Benz Museums abgebildet.“

Kontakt:

Selina Mühleck

Pressesprecherin

selina.muehleck@jako.de

07938 9063-445